



James H. Donnelly, jr., James L. Gibson

and John M. Ivancevich, Fundamentals of

Management, Functions, Behavior, Models,

Business Publications, Inc., Austen, Texas,

[http://img.kb.dk/tidsskriftdk/pdf/leo/leo\\_0037-PDF/leo\\_0037\\_83746.pdf](http://img.kb.dk/tidsskriftdk/pdf/leo/leo_0037-PDF/leo_0037_83746.pdf)

pdf genereret den : 20-1-2006

James H. Donnelly, jr., James L. Gibson and John M. Ivancevich, *Fundamentals of Management, Functions, Behavior, Models*, Business Publications, Inc., Austen, Texas, 1971, 446 sider.

Dette er en egentlig lærebog i området management. Den indleder med at definere området og ofrer derefter 5 kapitler på den klassiske skole: planlægning, organisering og kontrol.

De næste 6 kapitler omhandler adfærdsskolen og dette afsnit må betragtes som et kernepunkt i fremstillingen. Det er pædagogisk veldisponeret, der er den nødvendige teori, garneret med praktiske eksempler. Afsnittet starter med human relations-bevægelsen og går gennem de forskellige motivationsteorier til arbejdsgruppernes. Herefter kommer en egentlig diskussion af lederskab og design af organisation og ikke mindst ændring i organisationer.

Forfatterne behandler, ligeledes i 6 kapitler, det man kunne kalde for Management Science skolen, d.v.s. den operationsanalytisk indstillede virksomhedsledelse. Denne del er knap så godt integreret i management filosofi som den adfærdsprægede teori, men ikke destomindre udgør beslutningsmodellerne som de fremtræder her, og beslutningsteorien en ikke uvæsentlig del af det teoretiske apparat, der står til ledelsens rådighed. Det er derfor ikke unaturligt at tage lagermodeller, programmeringsmodeller og netværksmodeller ind til en behandling i den sammenhæng.

I det afsluttende kapitel forsøger forfatterne at integrere de forskellige opspil.

Bogen afsluttes med en ordliste og et index.

Ray Wild, *Mass-Production Management*, Wiley, London, 1972, 237 sider, 4.50 £.

Forfatteren, der er professor ved Management centret ved University of Bradford, har til formål med sin fremstilling. Det ene er at skabe en terminologi på området masseproduktion, og det andet er at behandle den automatiske produktionslinjes (produktionslinjers) problemer.

Det er foruden et afsnit om de menneskelige aspekter og en indgående bibliografi blevet til tre hoveddele:

1. De særlige egenskaber ved masseproduktion, 2. Den enkelte produktionslinje, 3. De blandede produktionslinjer.

Podruktionsøkonomiske lærebøger er normalt voluminøse, her har man en, der er prisværdig kort og koncis i sin fremstilling.

Patrick Rivett, *Principles of Model Building*, Wiley, London, 1972, 141 sider, 3 £.

Rivett, der nu er professor i operationsanalyse ved University of Sussex, er en af den moderne operationsanalyses foregangsmænd i England.

Baseret på sine praktiske konsulent erfaringer systematiserer han i denne bog problemerne omkring modelkonstruktion.

Han starter med at diskutere modelbegrebet og samspillet mellem beslutningstager og model. Efter en klassifikationsdiskussion går han ind i dataproblematik (regnskabsdata), og diskuterer følgende beslutningstyper: investering, sekvens, nytte, konkurrence, altsammen garneret med praktiske eksempler. Han kommer derefter ind på prognoseproblematik og simulationsproblematik og afslutter med en diskussion af organisationens målsætninger.

Det er en bog for den praktiske problemløser og for studenten.

J. Christopher Jones, *Design Methods, Seeds of Human Futures*, Wiley, London, 1970, 407 sider.

Forfatteren, der er professor i design ved det åbne universitet i England, har før arbejdet med undervisningsplanlægning, industriel design og agronomi. Det er således en meget bredspektret herre, hvis produkt man står overfor.

Bogen er opdelt i 2 hovedafsnit, det første beskriver udviklingen af en design proces, og den anden forskellige design metoder af mere konkret natur.

Generelt kan det vel siges, at forfatteren har samlet hvad man formentlig arbejder med på mange forskellige områder under nøgleordet design. Dette er en anden måde at sige på, at fremstillingen virker kaotisk, og de enkelte afsnit ikke særligt instruktive.

Selve ideen, design-metodik, det frø der skaber menneskets fremtid, er naturligvis fremragende. Men ligesom frøet forsvinder, når man lægger det i jorden, forsvinder design-metoderne, når man sætter dem på print hvis man skal lære noget af Christopher Jones.